

consum de prostitució i masculinitats a la Marina Alta

OBJECTIUS

- Estudiar el **consum de prostitució femenina** per part d'homes
- Analitzar les **pràctiques col·lectives masculines** que envolten el consum
- En la comarca alacantina de la **Marina Alta**

PER QUÈ ESTUDIAR ELS CLIENTS?

1 Actors clau però poc estudiats

2 Anar més enllà de la categorització de clients

3 Trencar amb la "monstrualització"

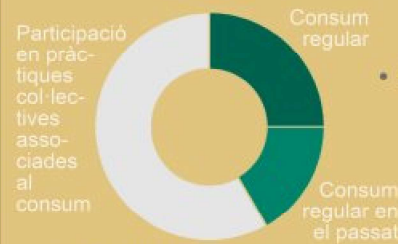
4 Combatre les desigualtats

METODOLOGIA

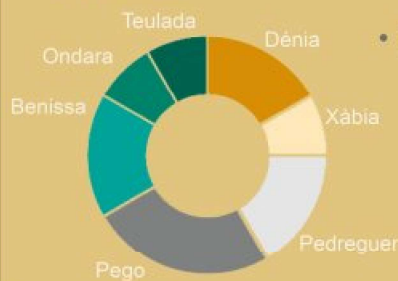
Entrevistes

12 homes

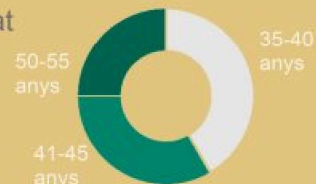
- Consum de prostitució



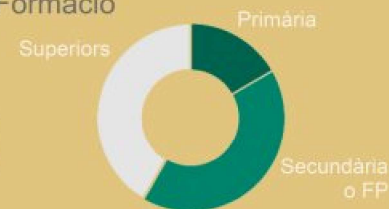
- Localitat



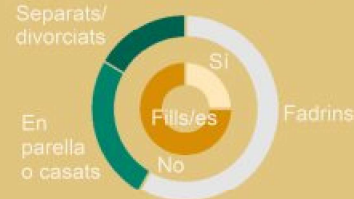
- Edat



- Formació



- Estat afectiu i descendència



2 dones que exerceixen

- En pis, de forma independent
- En clubs en el passat
- D'origen espanyol i migrant

3 treballadors/es de clubs

- Home encarregat
- Dona recepcionista
- Home vigilant

2 entitats socials

- Programa Alba
- Creu Roja

Observació

- Webs d'anuncis
- Fòrums de clients

Mapat

- Distribució espais de prostitució
- Evolució al llarg del temps

Fonts secundàries

- Estudis sobre clients
- Dades estadístiques

ALGUNES DADES DE PARTIDA (Enquesta nacional de salut sexual, CIS, 2008; Enquesta de salut i hàbits sexuals, INE, 2003; Gómez i Verdugo, 2021)

25 - 32% dels homes de l'Estat espanyol han consumit alguna vegada.

6% dels homes de l'Estat espanyol han consumit l'últim any.



Àmplia diversitat d'edat, classe social, origen, formació, ocupació, situació afectiva, ideologia i creences.

els escenaris de la prostitució

□ CARRETERA  - Ordenances municipals
- Llei de Seguretat Ciutadana

- En el tram de la N-332 El Verger-Oliva
- Major precarietat i vulnerabilitat
- Els clients van per baixos preus, “morbo” i immediatesa

“És una qüestió de poder adquisitiu, van els que no es poden permetre nar a un pis.”

△ CLUBS  - Permès per regulació de locals d'alterne
- Tancament per incompliment de llicències

- Nombrosos clubs al llarg de la N-332
- Diversitat de dimensions i condicions
- Els clients van per alterne amb dones o com a lloc d'oci masculí en grup

“Abans s'anava moltíssim. Això un divendres per la esprà estava a tope.”




Transició de carretera i clubs al llarg de la nacional a pisos i xalets anunciats per internet i ubicats en els municipis més grans.

○ PISOS I XALETES  - No regulats actualment. Previsió de penalitzar tercera locativa

- En municipis més grans i urbanitzacions disperses
- Llocs menys visibles i identificables
- Els clients van per discreció, comoditat i amplitud d'horaris

“Si tinc pasta preferisc nar a un pis, perquè és més discret. Quedes en sa casa i és com més petit comitè, és molt més còmode.”

INTERNET  - La llei de llibertats sexuals prohibeix publicitat de prostitució

- Prostitució cada vegada més mediada per l'àmbit virtual
- Fòrums on clients comparteixen informació i valoracions

“Elige entre las 215 escorts y putas que tenemos en Alicante, aventura garantizada.”

el consum: entre allò individual i allò col·lectiu

Els homes aprenen, naturalitzen i legitimen el seu consum a través de diferents pràctiques i espais homosocials vinculats a àmbits de vida com la festa, la feina i l'esport.



entre la fanfarroneria i el pacte de silenci masculí

CONTAR PER SER RECONEGUT

“Después se ho conten i se ho riuen. Sempre sol haver algun compinxé que va en tu, i algú que te ho pugues contar en ell”



PRESUMIR ENTRE HOMES

“No és només fer-ho, és contar-ho. Per fer-se els machos. Contar batalles, fer-se els homes.”

NATURALITZACIÓ DEL CONSUM

“Però tu ara vas i coneixes a tres o quatre, tires la broma i ix la conversació en tota la naturalitat del món.”

“FOROS DE PUTEROS”

- Internet com a nou canal per compartir el consum i exhibir masculinitats patriarcals.
- Webs on els clients puguen conèixer-se i compartir informació.
- Comunitats virtuals on els clients generen complicitats i solidaritats homosocials
- Espais de **legimitació grupal** davant de pèrdua de legitimitat del consum de prostitució

S'EXHIBEIX ENTRE HOMES PER OBTINDRE VALIDACIÓ

S'OCULTA A LES DONES PER PROTEGIR-SE MÚTUAMENT



DISCRECIÓ PER A CONSERVAR PRESTIGI SOCIAL

“Ellos se esconden. Y la máxima discreción. Tienen miedo, claro, porque siempre se esconden de la mujer.”

SILENCI PER LLEIALTAT HOMOSOCIAL

“S'han trobat al seu sogre al club i ningú ho pot dir. N'hi ha pacto de caballeros.”

FRACÀS DE LA MASCULINITAT

“Sempre ho he intentat portar en secret. Tampoc volíem que pel poble comentaren.”

EXCUSES I COARTADES

“S'utilitza la festa o les reunions com a excuses front a les seues famílies”

AFECCIÓ TRANSITÒRIA DE L'ESTIGMA DE LES DONES

“Pareix que sigues un delinqüent, un maltractador de dones. Per favor, que ningú sàpia que jo he anat.”

discursos legitimadors i noves dinàmiques

CANVIS SOCIALS

Canvis en la forma de viure la sexualitat

Augment dels espais mixtos

Emergència de xarxes socials i aplicacions per a lligar

Menor acceptació social del consum de prostitució

Auge dels feminismes

REARTICULACIONS PATRIARCALS

DISCURSOS LEGITIMADORS

- Tots els homes ho fan
- És un servei per a cobrir una necessitat bàsica
- Sempre ha existit
- És l'única opció per a alguns homes
- Les dones ho fan perquè volen, no hi ha tracta
- És una relació més enllà del sexe
- Certes pràctiques sexuals no es fan amb la parella
 - Les dones que exerceixen s'aprofiten dels homes
 - És una cosa normal

NOVES FORMES DE CONSUM

Ha deixat de ser un tema de conversa obert

"Abans es parlava més, encà que fora de broma, però es podien fer comentaris. Ara no."

Consum més individual i dissociat de la vida social

Augment del consum en pisos anunciats per internet

Reducció de l'assistència grupal a clubs

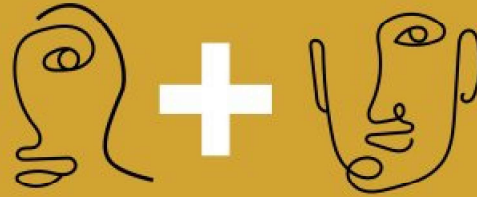
"Això era antes, jo fa deu anys que no vaig a una despedida i s'ha consumit prostitució."



Els homes de totes les edats continuen consumint prostitució, amb noves lògiques que s'han de seguir investigant.

recomanacions

Les **dones** que exerceixen han de ser el **subjecte prioritari** de les polítiques públiques



Treballar amb els homes pot incidir en els riscos i violències que enfronten les dones que exerceixen

PREVENCIÓ SOCIAL

Incidir sobre els mandats patriarcals que **envolten i legitimen** el consum de prostitució

- 1 Fomentar espais de debat i reflexió col·lectiva sobre la prostitució
- 2 Treballar la prevenció de discursos i pràctiques masclistes
- 3 Impulsar noves investigacions sobre aspectes emergents
- 4 Promoure espais mixtos i segurs d'oci, festa i esport

REDUCCIÓ DE DANYS

Incidir sobre els riscos que enfronten les dones **durant l'exercici** de la prostitució

- 5 Mesures de reducció de riscos sanitaris
- 6 Mesures de reducció de la violència
- 7 Mesures per identificar víctimes de tracta



Els estudis evidencien que les mesures de penalització i estigmatització dels clients repercuteixen negativament en les condicions de les dones que exerceixen.